

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Vorwort:

Peter Greven GmbH & Co. KG ist einer der führenden Hersteller von oleochemischen Produkten, die auf nachwachsenden Rohstoffen basieren. Gegründet im Jahr 1923, hat sich das Familienunternehmen, welches nun in der 3. Generation geführt wird, stetig weiterentwickelt – heute ist Peter Greven als Firmengruppe mit Produktionsstandorten in Deutschland, den Niederlanden, Malaysia und den USA international aufgestellt und beliefert Kunden in über 85 Ländern. Ein weiteres Standbein der Peter Greven Gruppe ist die Tochterfirma Peter Greven Physiobio GmbH in Euskirchen. Peter Greven Physiobio bietet ein Komplettprogramm für den beruflichen Hautschutz, welches die Bereiche Hautschutz, Hautreinigung, Hautpflege, Desinfektion und Dosiertechnik umfasst. Die gesamte Peter Greven Gruppe Oleochemie und Hautschutz umfasst mehr als 400 Mitarbeiter.

Die Unternehmenspolitik gilt für die gesamte Peter Greven Gruppe inklusive aller in- und ausländischen Konzerngesellschaften.¹

Grundverständnis

Aufgrund unserer Firmengeschichte und unserer Marktposition sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren interessierten Parteien und der Umwelt bewusst.

Wir unterstützen die von den Vereinten Nationen verabschiedeten Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) und möchten zu deren Erreichung beitragen. Dabei fokussieren wir uns auf die nachfolgenden SDGs:



Zudem haben wir die Responsible Care Global Charter des Weltchemieverbandes ICCA unterzeichnet.

Den stetig steigenden Anforderungen unserer Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Behörden und der lokalen Öffentlichkeit stellen wir uns. Ebenso kommen wir den Interessen unserer Anteilseigner nach. Die relevanten Stakeholder und ihre relevanten Themen identifizieren wir jährlich im Rahmen des Strategiemeetings der Geschäftsleitung.

¹ Ausgenommen sind zunächst Gesellschaften, die kürzlich neu gegründet oder im Rahmen von M&A-Aktivitäten übernommen wurden. Diese werden schrittweise in den Geltungsbereich dieser Politik integriert.

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Mit umfangreichen Managementsystemen wollen wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess sicherstellen und unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft wahrnehmen.

Die Grundlage unserer Managementsysteme bilden an allen Standorten die international anerkannte Norm DIN EN ISO 9001, bei unseren europäischen Standorten Peter Greven GmbH & Co.KG, Peter Greven Nederland C.V. und Peter Greven Physioderm GmbH zudem die DIN EN ISO 14001. Zusätzlich findet an unserem Hauptstandort bei Peter Greven GmbH & Co. KG auch die DIN EN ISO 50001 Anwendung. Daneben finden an den einzelnen Standorten weitere anwendungs- und branchenspezifische Standards Anwendung: Bei Peter Greven Nederland C.V. ist dies FSSC 22000, GMP+ und EXCiPACT™, bei Peter Greven Asia Sdn. Bhd. HACCP und GMP, sowie bei beiden Standorten die Kosher- und Halal-Regulierungen. An allen Standorten im Geltungsbereich findet darüber hinaus der RSPO Standard für nachhaltig zertifiziertes Palmöl Anwendung, um die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards auch entlang unserer Lieferkette sicherzustellen.

Neben diesen Normen fließen auch die Bestimmungen vertragsgemäß anzuwendender Gesetze und Vorschriften in unsere Managementsysteme ein.

Bei der Entscheidung über das Erfordernis externer Zertifizierungen berücksichtigen wir neben internen und rechtlichen Vorgaben auch lokale Bedürfnisse sowie Anforderungen unserer Kunden.

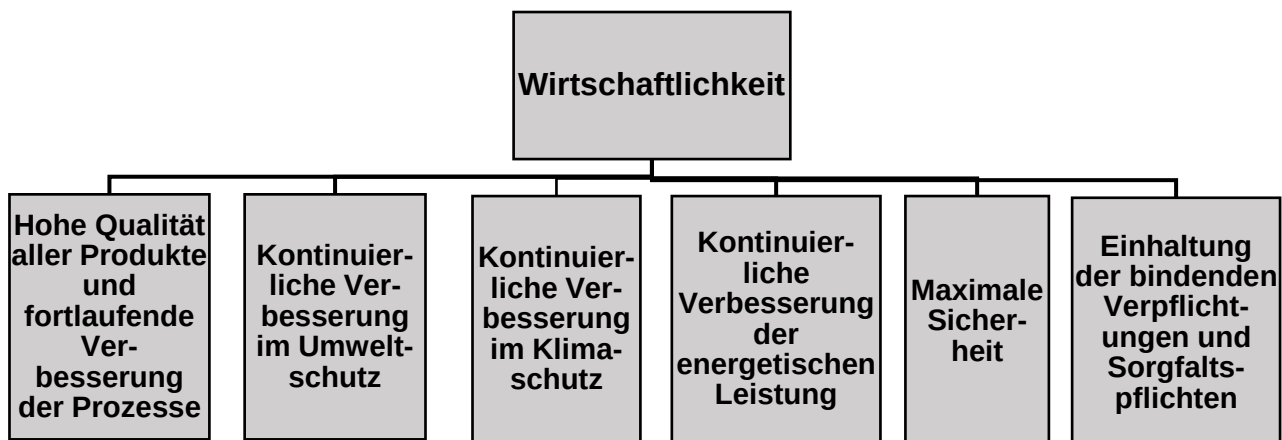
Strategie und globale Ziele

Die Sicherung der Zukunft des Unternehmens und damit auch die Sicherung der mit dem Unternehmen verbundenen Arbeitsplätze ist das oberste Ziel der Unternehmenspolitik. Um dieses Gesamtziel im globalen Wettbewerb und unter Berücksichtigung der szenarioabhängigen klimabezogenen Risiken aufgrund des Klimawandels erreichen zu können, ist es notwendig, die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sicherzustellen und kontinuierlich zu verbessern. Hierzu werden für die einzelnen Geschäftsbereiche konkrete Ziele und Strategien unter der Berücksichtigung und Bewertung von Chancen und Risiken entwickelt und umgesetzt.

Daneben hat sich die Geschäftsführung folgenden gleichrangigen Einzelzielen für eine fortlaufende Verbesserung unserer Produkte und Prozesse und einer fortlaufenden Reduzierung unserer Auswirkungen auf die Umwelt verpflichtet:

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

**Sicherung der Zukunft des Unternehmens
und der mit dem Unternehmen verbundenen Arbeitsplätze**



Maßnahmen, Indikatoren und Parameter

Bei der Ausgestaltung der Einzelziele und der Ableitung entsprechender qualitativer Verpflichtungen, Maßnahmen und spezifischer quantitativer Zielgrößen werden die im Rahmen der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse identifizierten wesentlichen Themen berücksichtigt. Diese Analyse ist integraler Bestandteil unseres unternehmensweiten Risikomanagementsystems, womit wir sicherstellen, dass unsere unternehmerischen Entscheidungen auf fundierten Analysen beruhen und sowohl ökologische als auch ökonomische Anforderungen systematisch berücksichtigt werden.

Qualität:

Wir entwickeln Produkte auf Basis nachwachsender Rohstoffe, die wiederum unsere Kunden bei der Entwicklung nachhaltiger Lösungen unterstützen und ihnen die Herstellung und die Verwendung nachhaltiger Produkte ermöglichen.

An die Sicherheit unserer Produkte stellen wir höchste Ansprüche. Wir verpflichten uns dazu die Kundengesundheit und -sicherheit zu gewährleisten, indem wir sichere Produkte entwickeln. Wir unterstützen unsere Kunden und Anwender beim sicheren und umweltschonenden Umgang mit unseren Produkten und weisen sie beispielsweise mithilfe von Sicherheitsdatenblättern auf die mit der Verwendung einhergehenden Risiken hin. Bereits in der Produktentwicklung betrachten wir potenzielle negative Auswirkungen chemischer Substanzen und versuchen den Einsatz von gefährlichen Stoffen zu vermeiden bzw. diese wo immer möglich zu substituieren.

Qualität ist immer nur in Bezug auf Anforderungen an Produkte und Prozesse zu bewerten, die Anforderungen gehen dabei letztendlich vom Kunden aus. Jeder Mitarbeiter muss sich dessen bewusst sein, dass sich unser Unternehmen nur auf dem Markt behaupten kann, solange wir zufriedene Kunden haben.

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Als KPIs im Bereich Qualität haben wir daher den QP-Bestand in Relation zur Produktionsmenge sowie die Anzahl an Reklamationen in Relation zu den Kundenaufträgen festgelegt. Hierfür werden jährliche Zielwerte festgelegt und der Stand der Zielerreichung im Rahmen der Managementbesprechung in jedem Quartal besprochen.

Umwelt & Energie:

Es ist unser Bestreben, laufend Verbesserungen im Umweltschutz zu definieren und auch umzusetzen. Umweltaspekte unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Verhältnismäßigkeit sowie Umwelteinflüsse werden bei Umstrukturierungen und Investitionen berücksichtigt.

Auch der Erwerb energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen sowie ein sensibilisierter und effizienter Umgang mit Energie tragen zur Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens bei. Bei Planungs- und Auslegungstätigkeiten unterstützen und fördern wir Möglichkeiten zur Verbesserung der Energieeffizienz.

Im Bereich der Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung prüfen wir regelmäßig sowie zusätzlich im Rahmen genehmigungsrechtlicher Pflichten unsere Emissionen in Luft, Wasser und Boden.

Wir erachten den Schutz der biologischen Vielfalt und den Erhalt der Ökosysteme als wichtig an. Wir möchten unseren Einfluss auf die Biodiversität besser einordnen und verstehen, um diesen unter Berücksichtigung lokaler Bedingungen managen zu können. Dazu analysieren wir, ob Produktionsstandorte in oder in der Nähe von biodiversitätssensitiven Gebieten liegen. Unsere Betrachtung umfasst die Klassifikation von Natura 2000, Key Biodiversity Areas (KBAs) sowie UNESCO Natural World Heritage Sites. Wenn es biodiversitätssensitive Gebiete im Umfeld einzelner Standorte gibt, dokumentieren wir, ob sie die Gebiete negativ beeinflusst haben inklusive Ursache und Maßnahmen, um die Auswirkungen auf die Natur zu verringern.

Wir haben ein kontextbasiertes Wassermanagement innerhalb der Unternehmensgruppe implementiert und verpflichten uns zur nachhaltigen und effizienten Nutzung von Wasserressourcen, um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten und der Wasserknappheit in Zusammenarbeit mit Gemeinden, Regierungen und Interessengruppen entgegenzuwirken. Wir überwachen den Wasserverbrauch an sämtlichen Produktionsstätten und investieren in Prozesse, die eine effiziente Wassernutzung ermöglichen. Zu den umgesetzten Maßnahmen zählen Wasserrückgewinnungs- und aufbereitungssysteme, die wir an den Standorten umgesetzt haben. Dabei berücksichtigen wir langfristige lokale Bedingungen in externen Einzugsgebieten und konzentrieren uns im Ergebnis darauf, die Wassereffizienz am Hauptstandort und an den Produktionsstätten in Gebieten mit einem hohen Wasserstress zu verbessern.

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Wir verpflichten uns dazu, Abfälle wo immer möglich zu vermeiden oder wenn dies nicht möglich ist diese weitestgehend der Verwertung zuzuführen. Abfälle, die wir nicht wiederverwerten können, beseitigen wir umweltverträglich und nach höchsten Entsorgungsstandards. An unseren Standorte erheben wir als Kennzahl die Abfallmengen, aufgeteilt in gefährlichen und nicht gefährlichen Abfall.

Für unsere Produkte verpflichten wir uns dazu unseren Impact auf die Umwelt kontinuierlich zu reduzieren. Wir führen regelmäßig Lebenszyklusanalysen und Product Carbon Footprint Betrachtungen durch, um unseren Impact zu messen und Maßnahmen zu treffen, diesen zu reduzieren. Ebenso kommunizieren wir die Ergebnisse an unsere Kunden, damit diese informierte Entscheidungen für ihre eigenen Scope 3 Emissionen treffen können. Am Ende des Produktlebens bieten viele unserer Produkte nachweislich eine hohe biologische Abbaubarkeit.

Auch bei unseren Rohstoffen achten wir auf Nachhaltigkeit und möchten den nachhaltigen Ressourceneinsatz entlang der Lieferkette unterstützen, hierzu haben wir konkrete Maßnahmen und Ziele in unserer Sustainable Procurement Policy und speziell für Palmprodukte zusätzlich in unserer Palm Oil Policy festgeschrieben.

Als globale KPIs im Bereich Umwelt und Energie haben wir die Energieintensität, die Wasserintensität und die Abfallintensität als Verbrauch in Relation zur Produktionsmenge festgelegt. Auch hier werden jährliche Zielwerte festgelegt und der Stand der Zielerreichung im Rahmen der Managementbesprechung in jedem Quartal besprochen.

Klimaschutz / Nachhaltigkeit:

Darüber hinaus wird das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz unter Einbeziehung sozialer, ökonomischer und ökologischer Aspekte zur Umsetzung der Ziele berücksichtigt und in der internen Klimaschutzstrategie integriert. Wir arbeiten kontinuierlich daran, auch bei wachsender Produktion sowohl unsere Treibhausgasemissionen als auch die Abhängigkeit von fossilen Rohstoffen zu reduzieren.

Auf unserem Weg Richtung Net Zero haben wir uns anspruchsvolle wissenschaftsbasierte quantitative Ziele gesetzt, die von der Science-Based Targets initiative (SBTi) validiert wurden:

- Reduzierung unserer standorteigenen CO2 Emissionen (Scope 1 und Scope 2 - marktbasiert) um 46 % im Vergleich zum Basisjahr 2019 bis 2030
- Messung und Reduzierung der Emissionen unserer Lieferkette (Scope 3)
- Netto-Null-Emissionen an unserem Standort in Euskirchen bis 2030
- Netto-Null-Emissionen an unserem Hauptstandort bis 2035
- Netto-Null-Emissionen global bis 2050

Für die Erreichung der Ziele haben wir einen konkreten Übergangsplan erarbeitet.

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Maximale Sicherheit:

Ganz oben steht bei uns die Sicherung der Zukunft des Unternehmens und die Sicherung der Arbeitsplätze. Maximale Sicherheit für alle im Unternehmen tätigen Mitarbeiter wie auch für Externe ist für uns eine grundsätzliche Pflicht. Dies schließt auch die Vorbeugung von Gesundheits- und Unfallrisiken am Arbeitsplatz mit ein. Unser Ziel ist es jährlich Null meldepflichtige Arbeitsunfälle zu haben, dies haben wir im Code of Conduct festgeschrieben.

Maximale Sicherheit umfasst auch das Thema Anlagensicherheit. Wir legen großen Wert auf eine hohe Sicherheit beim Betreiben unserer Anlagen und arbeiten fortlaufend daran, Risiken, die von unseren Prozessen ausgehen, zu identifizieren, zu minimieren und zu kontrollieren.

Compliance & Ethik:

Es ist selbstverständlich auch unser Bestreben, alle für uns geltenden Rechtsvorschriften einzuhalten, die menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten, die behördlichen Auflagen und sonstige bindende Verpflichtungen (wie z.B. vertragliche Bindungen, Selbstverpflichtungen von Verbänden, etc.) zu erfüllen. Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Bestechung, Erpressung, Korruption und Diskriminierungen jeglicher Art lehnen wir uneingeschränkt ab und verpflichten uns und unsere Geschäftspartner zur Einhaltung unseres Code of Conducts. Zur Sicherstellung der Einhaltung unserer im Code of Conduct beschriebenen Grundsätze und Werte haben wir konkrete Maßnahmen, Indikatoren und Ziele definiert, die im Code of Conduct detailliert beschrieben sind. Hierzu gehört das Ziel, jährlich Null bestätigte Beschwerden zu möglichen Compliance-Verstößen oder Menschenrechtsverletzungen zu erhalten.

Mitarbeiter:

Unsere Mitarbeiter bilden eine wichtige Säule zur Verwirklichung und Erreichung der Ziele, denen sie sich verpflichten. Dies spiegelt sich in ihrer täglichen Arbeit wider und wird vom Unternehmen konsequent gefördert.

Wir verpflichten uns dazu, uns als Arbeitgeber stetig weiterzuentwickeln und die Wertschätzung, Qualifikation und Zufriedenheit der Beschäftigten nachhaltig in den Fokus zu stellen. In unserer Personalpolitik haben wir klare Maßnahmen und Kennzahlen definiert, um die Umsetzung dieser Verpflichtungen sicherzustellen.

Umsetzung und Überprüfung der Unternehmenspolitik

Die Peter Greven Gruppe verpflichtet sich, die in dieser Unternehmenspolitik beschriebenen Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden. Etwaige bestehende Defizite werden, sofern vorhanden, zeitnah behoben.

Unternehmenspolitik der Peter Greven Gruppe

Die Unternehmensleitung trägt die Verantwortung für die Ausarbeitung, Umsetzung sowie Weiterentwicklung der Unternehmenspolitik und überzeugt sich durch Management Reviews und interne Audits von der Einhaltung der Politik und der Wirksamkeit der Managementsysteme. Sie überprüft regelmäßig den Grad der Zielerreichung.

Hierdurch gewährleisten wir, dass wir über den aktuellen Stand der Zielerreichung in allen Bereichen informiert sind, Schwachstellen entdecken und systematisch abstellen, um so kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen.

Die Unternehmenspolitik wird regelmäßig einmal jährlich oder bei wesentlichen organisatorischen Veränderungen durch die Geschäftsleitung überprüft und bei Bedarf aktualisiert. Alle relevanten Änderungen werden an die betroffenen Interessensgruppen kommuniziert.

Dies alles geschieht immer im Sinne unserer Kunden, Mitarbeitenden und Gesellschafter.

Bad Münstereifel, den 06.11.2025

**die Geschäftsführung der
Peter Greven GmbH & Co. KG
Peter Greven Nederland C.V.
Peter Greven Physioderm GmbH
Peter Greven Asia Sdn. Bhd.
Norac Additives LLC**